



Vision, värdegrund och mål År 2025

Innehåll

- 1. Vision**
- 2. Mission**
- 3. Värdegrund**
- 4. Värdeord**
- 5. MÅL**

Utkast uppdaterad 2024-11-26



1. Vision

- Vår vision är att vara flickor och damers naturliga föreningsval gällande fotbollsaktiviteter inom vårt upptagningsområde. Sättra SK ska vara en förening med gott rykte och bedriva en fotbolls-verksamhet av hög kvalitet.
- Vi värnar om att arbeta aktivt för att bevara föreningens kulturarv inom dam- och flickfotboll.
- Vi erbjuder strukturerade träningsmöjligheter, utbildningar och aktiviteter med fokus på fotboll. Vi välkomnar barn, ungdomar och vuxna att bli en del av vår förening, som präglas av engagemang, delaktighet och öppenhet.
- Vi strävar efter att hålla föreningen levande och sprida klubbens positiva anda i hela Stockholm.
- Vårt mål är att skapa ett tryggt, jämställt och dynamiskt lokalsamhälle där tjejer kan utvecklas tillsammans till framtidens ledare och fotbollsspelare.

2. Mission

Vår mission är att alltid prioritera tjejer i första hand. Genom gemenskap, trygghet och utveckling formar vi morgondagens kvinnliga spelare och ledare, och bidrar till ett tryggt och livfullt lokalsamhälle.

Att erbjuda kvalitativ fotbollsträning som är tillgänglig för alla, oavsett nivå eller erfarenhet. Genom att fokusera på teknisk skicklighet, taktisk förståelse och fysisk kondition vill vi hjälpa spelare att nå sin fulla potential. Vi betonar vikten av fair play, respekt och kamratskap, och arbetar för att skapa en positiv och stödjande miljö där alla kan trivas och växa.

3. Värdegrund

Sättra SK:s värdegrund tar utgångspunkt i:

- Barnkonventionen och de riktlinjer som tagits fram av Riksidrottsförbundet
<https://www.rf.se/rf-arbetar-med/barn--och-ungdomsidrott/riktlinjer-for-barn--och-ungdomsidrott>
- Svenska fotbollsförbundets ”Spela, lek och lär”
(<https://aktiva.svenskfotboll.se/spelare/vardegrund/fotbollens-spela-lek-och-lar/>) som i sin tur bygger på fem riktlinjer; *Fotboll för alla, Barns och ungdomars villkor, Fokus på glädje, ansträngning och lärande, Hållbart idrottande* och *Fair Play*.
- Svenska fotbollsförbundets riktlinjer och rutiner för *Trygg fotboll*
<https://aktiva.svenskfotboll.se/spelare/vardegrund/tryggfotbol/>



4. Sättra SK:s värdeord:

Respekt, kvalitet, engagemang och gemenskap.

Respekt/Hänsyn

- Behandla alltid alla andra som du själv vill bli behandlad.
- Acceptera och värdera olikheter som en tillgång.
- Visa respekt och hänsyn, och låt fotbollen vara en plattform för alla, oavsett bakgrund.

Kvalitet och utbildning

- Vi fokuserar på kvalitet i vår verksamhet och strävar efter att utvecklas tillsammans med fotbollen.
- Våra tränare ska få utbildning för att på bästa sätt kunna lära ut dagens fotboll. Varje spelare ska känna att de växer både individuellt och som en del av laget.
- Spelare, ledare och föräldrar ska känna stolthet att var en del av Sättra SK.
- Vi utvecklar tjejers ledarskapsförmågor genom vårt upplägg med ungdomstränare och särskilda ledarskapsutbildningar.

Engagemang

Engagemang är hjärtat i vår verksamhet.

I Sättra SK är vi beroende av engagemanget från varje spelare, deras föräldrar, tränare och styrelsemedlemmar. Det är just detta engagemang som formar den ideella verksamhet vi driver idag. Utan detta engagemang skulle den ideella idrotten i Sverige inte existera. Alla har olika möjligheter att bidra och påverka, och vi välkomnar allt stöd, oavsett om det är stort eller litet, i vår förening.

Gemenskap och glädje

- Ta vara på din möjlighet att vara delaktig i verksamheten.
- Kom ihåg att ditt engagemang påverkar verksamheten.
- Tänk positivt, hjälp och uppmuntra varandra och gör alltid ditt bästa.
- Kunskap och erfarenheter ger dig möjligheter.
- Vårt klubbhus ska vara en välkomnande social mötesplats.
- Fotboll ska vara roligt, och vi arbetar för att alla våra aktiviteter ska präglas av glädje och entusiasm.



5. MÅL

- Sättra SK ska vara en attraktiv förening som erbjuder kvalitativ fotbollsutbildning i alla åldrar.
- Vi ska ha en bred ungdomsverksamhet där spelarnas fotbollsutveckling fokuserar på följande aspekter:
Teknik: Speluppfattning, boll och kroppsteknik, positionsspel och rörelsemönster.
Attityd: Skapa en vilja att prestera både på och utanför planen, samt främja kamratskap.
Motivation: Inspirera till fortsatt utveckling inom idrotten, upp i åren.
Fysik: Ge rätt fysiska förutsättningar och träna allsidigt för att förebygga skador.
- Sättra SK ska ha välutbildade ledare, där alla nya och aktiva ledare erbjuds fotbollsutbildning via Svenska fotbollsförbundet, enligt deras riktlinjer och spelform.
- Sättra SK skall ha en välorganiserad årlig fotbollsskola för 6 – 7 åringar.
- Att så många spelare som möjligt håller på så länge som möjligt.
- Att erbjuda en bra verksamhet för alla åldrar. Det går före ett bra resultat.
- Laget före jaget.

Styrelsens arbete, åtgärder och idéer

- Att säkerställa att vår verksamhet bedrivs i enlighet med våra värderingar och mål.
- Att arbeta för en hållbar och långsiktig utveckling av vår förening.
- Skapa rätt styrelsesammansättning med en kombination av engagerade ledare, externa och föräldrar.
- Styrelsens arbete ska vara att leda, stödja, ge information, utveckla, engagera och följa upp verksamheten och ledarnas behov.
- Se över klubbens ekonomi, ansvariga bör ges enkel ekonomiutbildning.
- Försöka att öka intäkterna genom ökad sponsring.
- Fortsatt återhållsam kostnadspolitik.
- Fördela arbetet och engagera flera i underfunktioner samt föräldrar.
- Utveckla och bredda ungdomsverksamheten.
- Klubbstugan kan utnyttjas på flera sätt vad gäller servering, utbud, försäljning etc.



Marknadsföring

Vi arbetar aktivt med att marknadsföra vår förening och våra aktiviteter för att öka medvetenheten och engagemanget i samhället. Detta inkluderar användning av sociala medier, lokala evenemang och samarbete med andra organisationer för att nå ut till en bredare publik. Det gör vi med hjälp av digitalt verktyg som:

- Sökmotorer. Att föreningen kan synas i sökresultaten på flera olika plattformar som: Google, Edge, Chrome eller likvärdiga sökmetoder.
- Nyhetssajter
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Youtube
- Hemsida- Banners
- Utomhusreklam – sponsrade banderoller eller dylikt till större eller lokala företag.
- Tryck på matchkläder.
- Materialsponsring, bollar, västar mm.
- Tryckta tidningar – t.ex. Mitt i Söderort, reportage om flickfotboll i Stockholms södra förorter.